

[재]예술경영지원센터

2023 공연사업본부 사업

2023년 공연예술사업 체계

예경 공연사업본부

국내 공연 유통 지원

공연 창제작 유통 협력 생태계

공연 유통 협력 사업 (공모)

지역단체 서울공연 유통 지원

해외진출 플랫폼 운영

서울아트마켓 (PAMS)

국내 쇼케이스(팸츠 초이스)

팸스피칭

팸스 링크

저니투코리아안뮤직 (JTKM)

한국음악 쇼케이스 프로그램

서울국제공연예술제 (SPAF)

국내 초청작 공모

해외 공연 유통 지원

커넥션 (Connection)

해외기관 협력 상호교환 리서치

예술가 전략적 리서치

공연·전통예술 해외진출 지원

해외 공모

국내 공모

쇼케이스 공모

정보 유통 지원

공연예술통합전산망(KOPIS)

회원전용서비스 MY 통계

공연전산망 데이터 아카데미

공연전산망 빅데이터 공모전

공연예술조사

통계청 승인통계, 공연시설단체 현황

K-뮤지컬 프로듀서 역량 강화

전문 프로듀서 글로벌 역량 강화

차세대 뮤지컬 인력 양성

K-뮤지컬국제마켓

뮤지컬 선보임(쇼케이스)

뮤지컬 드리밍 (피칭)

K-뮤지컬 해외진출 지원

K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이

K-뮤지컬로드쇼 in 아시아

K-뮤지컬 영미권 중기 개발 지원

더아프로 (TheApro)

국내외 공연정보 제공 웹사이트

예술경영지원센터 공연예술유통팀 주요사업

[국내 공연 유통 지원]

예술경영지원센터 공연예술유통팀 주요사업

[국내 공연 유통 지원]

전국 공연예술 창제작 유통협력 생태계 구축 사업

2023년 공연예술사업 체계

예경 공연사업본부

국내 공연 유통 지원

공연 창제작 유통 협력 생태계 구축

공연 유통 협력 사업 (공모)

지역단체 서울공연 유통 지원

해외진출 플랫폼 운영

서울아트마켓 (PAMS)

국내 쇼케이스(팸츠 초이스)

팸스피칭

팸스 링크

저니투코리아안뮤직 (JTKM)

한국음악 쇼케이스 프로그램

서울국제공연예술제 (SPAF)

국내 초청작 공모

해외 공연 유통 지원

커넥션 (Connection)

해외기관 협력 상호교환 리서치

예술가 전략적 리서치

공연·전통예술 해외진출 지원

해외 공모

국내 공모

쇼케이스 공모

정보 유통 지원

공연예술통합전산망(KOPIS)

회원전용서비스 MY 통계

공연전산망 데이터 아카데미

공연전산망 빅데이터 공모전

공연예술조사

통계청 승인통계, 공연시설단체 현황

K-뮤지컬 프로듀서 역량 강화

전문 프로듀서 글로벌 역량 강화

차세대 뮤지컬 인력 양성

K-뮤지컬국제마켓

뮤지컬 선보임(쇼케이스)

뮤지컬 드리밍 (피칭)

K-뮤지컬 해외진출 지원

K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이

K-뮤지컬로드쇼 in 아시아

K-뮤지컬 영미권 중기 개발 지원

더아프로 (TheApro)

국내외 공연정보 제공 웹사이트

사업 목적

- 중앙-지역, 국공립-민간, 공연시설-공연단체 간 협력을 통한 공연 창제작 유통 활성화 및 공연예술시장 활력 제고

사업 내용

- 공연유통협력 지원 (1개년, 2개년) * 2023년 공모 완료, 예술경영지원센터 누리집 확인
- 공연 창제작유통협력 활성화 지원

추진방향

- 중장기 협력적 공연유통 방식 지향
- 기존 작품을 바탕으로 전국 공연관객 확대, 마케팅 강화
- 프로젝트 책임자·기획자의 기획력·협력조성 등 역량 중요

추진 방향

(1) 중장기 협력적 공연유통 방식 지향

- (기본방향) 전국 공연관객의 예술적 경험 확장과 함께 공연시장도 동반 성장할 수 있도록 중장기 협력적 공연유통 활성화 추진
- (유통) 지역 공연시장 활성화, 고객지향적 관객분석·마케팅 시도
- (협력) 제작과 유통 과정에서의 책임감 있는 협력 구조 지향

(2) 기존 작품을 바탕으로 전국 공연관객 확대, 마케팅 강화

- (대상 공연) 장기적 전국유통이 가능한 기존 공연작품을 활용한 공연, 단, 단순 재공연 형태보다는 지역 등 조건별 기획력 발휘 필요
- (유료티켓) 전국적 건강한 공연시장 조성을 위해 '유료티켓 정책 활용' 필수, 공연예술통합전산망 개별 판매 데이터 공개
- (마케팅) 유료관객 모객을 위한 보다 적극적 마케팅 적용·실행 기회

(3) 프로젝트 책임자·기획자의 기획력·협력조성 등 역량 중요

- (프로젝트 책임자) 해당 공연별 프로젝트 책임자(C.P)를 중심으로 기획·제작·유통 과정의 창의적 기획, 다양한 역할의 협력 조성
- (차세대 기획인력) 각 프로젝트별 차세대 기획인력(2인) 참여로 전국공연유통 현장경험·역량강화 기회 제공 등 기획자 동반성장 도모

공모 내용

- (공 모 명) 2023 공연 유통협력 사업
- (신청주체) 민간
- (지원규모) 건당 최소 1억 ~ 최대 10억원 (건)
- (지원기간) 1개년 유통 지원 / 2개년 유통지원
- (공모시기) 2022. 12. 5. (월) ~ 12. 29 .(목)
- (신청대상작품) 기창작작품
- (지역기준) 1개 시도 기준
- (공연최소조건) 연내 최소 2개지역, 총 6회 이상
- (공연티켓가격) 유료 (최소 1만원 이상 책정)
- (협력사항) 예산협력, 공간협력, 인적협력
- (심의절차) 서류심의, 인터뷰심의, 예산심의

예술경영지원센터 공연예술유통팀 주요사업

[해외진출 플랫폼 운영 / 해외공연 유통 지원]

예술경영지원센터 공연예술유통팀 주요사업

[해외진출 플랫폼 운영 / 해외공연 유통 지원]

K-뮤지컬 지원 사업

2023년 공연예술사업 체계

예경 공연사업본부

국내 공연 유통 지원

공연 창제작 유통 협력 생태계 구축

공연 유통 협력 사업 (공모)

지역단체 서울공연 유통 지원

해외진출 플랫폼 운영

서울아트마켓 (PAMS)

국내 쇼케이스(팸츠 초이스)

팸스피칭

팸스 링크

저니투코리아안뮤직 (JTKM)

한국음악 쇼케이스 프로그램

서울국제공연예술제 (SPAF)

국내 초청작 공모

해외 공연 유통 지원

커넥션 (Connection)

해외기관 협력 상호교환 리서치

예술가 전략적 리서치

공연·전통예술 해외진출 지원

해외 공모

국내 공모

쇼케이스 공모

정보 유통 지원

공연예술통합전산망(KOPIS)

회원전용서비스 MY 통계

공연전산망 데이터 아카데미

공연전산망 빅데이터 공모전

공연예술조사

통계청 승인통계, 공연시설단체 현황

K-뮤지컬 프로듀서 역량 강화

전문 프로듀서 글로벌 역량 강화

차세대 뮤지컬 인력 양성

K-뮤지컬국제마켓

뮤지컬 선보임(쇼케이스)

뮤지컬 드리밍 (피칭)

K-뮤지컬 해외진출 지원

K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이

K-뮤지컬로드쇼 in 아시아

K-뮤지컬 영미권 중기 개발 지원

더아프로 (TheApro)

국내외 공연정보 제공 웹사이트

(재)예술경영지원센터 K-뮤지컬 해외진출 사업 지원 구조



K-뮤지컬 국제마켓

- 선보임 쇼케이스
- 드림 피칭
- 네트워킹
- 컨퍼런스



K-뮤지컬 해외진출 지원

- K-뮤지컬로드쇼
- 해외 중기개발지원
- 해외 유통 지원



K-뮤지컬 프로듀서 역량강화

- 뮤지컬 예비 인력
발굴 육성
- 전문 프로듀서
글로벌 역량강화

운영 목적

- K-뮤지컬 국내외 투자유치를 통한 해외시장 진출 확대 및 유통 활성화

행사 개요

- (행 사 명) 2023 K-뮤지컬국제마켓
- (일시/장소) 2023. 6. 27(화) ~ 7. 1(토) (예정) / 세종문화회관 등

공모 개요

- (공 모 명) 2023 K-뮤지컬 해외진출 지원 통합공모: K-뮤지컬국제마켓 선보임 쇼케이스
- (공모기간) 2023. 2. 2.(목) ~ 2. 22.(수) 예정
- (공모대상) 영미권 해외 시장에 진출하고자 하는 한국 창작 뮤지컬 (미완성 및 완성작품)
- (선정규모) 총 6개 내외 선정
- (지원내용)
 - 공연장 및 쇼케이스 준비비 일부 지원(최대 5천만원/건)
 - 국내외 초청인사 대상 비즈니스 미팅 지원
- (주요사항) <선보임 쇼케이스> 통해 K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이 참가 최종 선정

운영 목적

- 제작 초기 단계 작품에 대한 투자, 제작유치를 통해 안정적 작품 개발 및 유통 도모
- 한국 창작뮤지컬의 인지도 제고 및 작품 홍보를 통한 해외 투자 유도

행사 개요

- (행 사 명) 2023 K-뮤지컬국제마켓
- (일시/장소) 2023. 6. 27(화) ~ 7. 1(토) (예정) / 세종문화회관 등

공모 개요

- (공 모 명) 2023 K-뮤지컬 해외진출 지원 통합공모: 2023 K-뮤지컬국제마켓 - 드림 피칭
- (공모분야) 미완성작품 / 완성작품
- (공모대상) 국내 뮤지컬 창작자, 기획자, 프로듀서, 제작사 등
 - 대본 및 주요 넘버(1곡 이상)가 개발된 미완성 뮤지컬 작품
 - 초연 이상의 유료 판매 기록이 있는 뮤지컬 완성 작품의 공연권 혹은 저작권을 소유 중인 뮤지컬 창작자, 기획자, 프로듀서, 제작사 등
- (지원내용)
 - 피칭 참관 국내외 인사와 1:1 비즈니스 미팅 지원
 - 완성 작품의 경우, 아시아권 쇼케이스 통한 해외진출 사업 연계지원
 - 마켓 참가를 통한 계약 진행 시 번역 제공 및 법률 검토 일부 지원
 - 연내 후속상황에 따라 후속 매칭 기금 지원(후속기금/예정)
- (공모기간) 2023. 2. 15.(수)~3.9.(목) 예정

운영 목적

- K-뮤지컬 해외시장 진출 확대 및 유통 활성화

행사 개요

- (행 사 명) 2023 K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이
- (일정/장소) 2023. 10월~12월 중 / 미국 뉴욕 브로드웨이
- (행사 내용) 뮤지컬 작품 낭독 공연(전막), 비즈니스 미팅, 관계자 네트워크

공모 개요

- (공 모 명) 2023 K-뮤지컬 해외진출 지원 통합공모: K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이
- (공모대상) 영미권 해외 시장에 진출하고자 하는 한국 뮤지컬
 - *K-뮤지컬국제마켓 해외진출 쇼케이스 <뮤지컬 선보임> 통해 최종 선정
- (지원내용) 사전 멘토링 및 통·번역 지원
 - 국내외 인사 비즈니스 미팅 지원
 - 현지 워크숍 및 낭독 공연 준비금 일부 지원
 - 현지 매니지먼트(GM) 지원
 - 해외 현지 운영 대행사 지원
- (공모기간) 2023. 2. 2.(목) ~ 2. 22.(수) 예정

운영 목적

- K-뮤지컬의 체계적 해외 진출 기반 조성 통한 유통 활성화

행사 개요

- (행 사 명) 2023 K-뮤지컬로드쇼
- (일정/장소) 2023. 10월 중 (예정) / 아시아 권역 1개국 예정
- (행사 내용) 완성작품 장면 시연 쇼케이스 및 전문가 네트워크, 워크숍 등

공모 개요

- (공 모 명) 2023 K-뮤지컬로드쇼
- (공모대상) 아시아권 유망시장에 진출하고자 하는 한국 창작 뮤지컬
- (지원내용) 선정 작품 대상 공연장 및 쇼케이스 준비비 일부 지원
쇼케이스 공연장 및 운영 대행 지원, 홍보 지원
해외 인사 초청 및 비즈니스 미팅 지원
리셉션, 워크숍 등 연계 행사 지원
- (주요사항) 2023 K-뮤지컬국제마켓<드림 피칭> 발표 선정 단체 중 현장 피칭·시연
작품 대상 <K-뮤지컬로드쇼 in 아시아> 참가 작품 최종 선정
- (공모기간) 2023. 2. 15.(수)~3.9.(목) 예정

운영 목적

- K-뮤지컬 해외시장 진출 확대 및 유통 활성화
- 중기 개발 지원을 통한 안정적 해외 진출 전략 수립 지원

사업 내용

- 한국 뮤지컬 작품의 해외 프로듀서 및 창작진 주도·공동 현지화 개발, 현지 워크숍 및 낭독공연

공모 개요

- **(공 모 명)** 2023 K-뮤지컬 해외진출 지원 통합공모 : 중기 개발 및 유통 지원
- **(공모대상)** 해외 파트너와 해외 현지화 개발 준비 중인 작품·창작진 공모
- **(지원내용)**
 - 사전 멘토링 및 통·번역 지원
 - K-뮤지컬국제마켓 국내외 인사 비즈니스 미팅 지원
 - 현지 워크숍 및 낭독 공연 준비금 일부 지원
- **(공모기간)** 1차 : 2023. 2. 2.(목) ~ 2. 22.(수) 예정
2차 : 2023. 7. 5.(수) ~ 7. 19.(수) 예정

뮤지컬 전문 프로듀서 글로벌 역량강화 공모

예경 공연사업본부 공연예술유통팀

운영 목적

- 한국 창작 뮤지컬 해외진출 및 프로듀서 국제협업 프로젝트 역량 강화
- 뮤지컬 프로듀서 글로벌 역량 강화를 통한 글로벌 프로듀서 성장 도모

사업 내용

- 미국 브로드웨이, 영국 웨스트엔드 중심 뮤지컬 현지 네트워크 구축, 시장 조사 등

공모 개요

- **(공 모 명) 2023 뮤지컬 전문 프로듀서 글로벌 역량강화 공모**
- **(공모대상) 해외진출을 계획하고 있는 뮤지컬 전문 프로듀서 총 20인** (국가별 10인예정)
 - 뮤지컬 업계 5년 이상 종사 경력이 있는 국내 뮤지컬 프로듀서
 - 국내 뮤지컬 프로듀서로서 최소 3개 이상의 작품을 기획하고 제작한 프로듀서
- **(지원내용)**
 - 사전 교육 / 브로드웨이 및 웨스트엔드 현지 교육 제공 (항공, 숙박 제공)
 - * 현지 전문가와 공동 설계한 교육 프로그램 운영 및 자체 연구 지원
 - 글로벌 역량 강화를 위한 현지 프로듀서, 창작진 등 네트워킹 프로그램 제공
 - * (미국) 전미뮤지컬극장연합(NAMT) 개최 <뉴 뮤지컬페스티벌(New Musical Festival)> 참관 지원
- **(공모기간) 2023. 3. 16.(수) ~ 4. 13.(수)**

운영 목적

- 한국 뮤지컬 업계 인력 강화를 위한 차세대 뮤지컬 프로듀서 발굴
- 기존 뮤지컬 업계 인력의 펠로우십*을 통한 예비인력 역량 강화

* 펠로우십(Fellowship) : 사전적 의미는 친교, 교우, 유대관계 등을 뜻하며 선배 전문가의 경험이나 노하우를 통해 실무교육, 후배 지도 및 예비 전문인을 이끌어내는 교육 프로그램 형태로 활용되고 있음

사업 내용

- (사업명) 2023 뮤지컬 예비인력 발굴 및 육성 사업
- (사업기간) 2023년 1월 ~ 12월 ('23년 사업 종료 후, 차년도 연속 지원여부 결정)

공모 개요

- (공모명) 2023 뮤지컬 예비인력 발굴 및 육성
- (공모대상)
 - (기획·제작사) 뮤지컬 작품을 상연('23. 4.~12.)하며 펠로우십 지원 인력 보유 기획제작사
 - (예비인력) 업계 근무경력 3년 미만, 뮤지컬 기획·제작 업무 희망자 (전공, 경력 무관)
- (지원내용)
 - 사전 기본교육 제공 및 펠로우십 단체소개/질의응답 진행
 - 예비인력 현장 파견에 따른 인건비 지원 (1인당 201만원/월)
 - 펠로우십 인력 제공에 따른 사업주 소요비용일부 지원 (1인당 100만원/월)
 - 현장파견실습 관리 및 사후 결과공유 워크숍 제공
- (공모기간) 2022년 12월~ 2023년 1월

예술경영지원센터 공연예술기반팀 주요사업

[해외진출 플랫폼 운영]

예술경영지원센터 공연예술기반팀 주요사업

[해외진출 플랫폼 운영]

서울아트마켓 (PAMS)

2023년 공연예술사업 체계

예경 공연사업본부

국내 공연 유통 지원

공연 창제작 유통 협력 생태계 구축

공연 유통 협력 사업 (공모)

지역단체 서울공연 유통 지원

해외진출 플랫폼 운영

서울아트마켓 (PAMS)

국내 쇼케이스(팸츠 초이스)

팸스피칭

팸스 링크

저니투코리아안뮤직 (JTKM)

한국음악 쇼케이스 프로그램

서울국제공연예술제 (SPAF)

국내 초청작 공모

해외 공연 유통 지원

커넥션 (Connection)

해외기관 협력 상호교환 리서치

예술가 전략적 리서치

공연·전통예술 해외진출 지원

해외 공모

국내 공모

쇼케이스 공모

정보 유통 지원

공연예술통합전산망(KOPIS)

회원전용서비스 MY 통계

공연전산망 데이터 아카데미

공연전산망 빅데이터 공모전

공연예술조사

통계청 승인통계, 공연시설단체 현황

K-뮤지컬 프로듀서 역량 강화

전문 프로듀서 글로벌 역량 강화

차세대 뮤지컬 인력 양성

K-뮤지컬국제마켓

뮤지컬 선보임(쇼케이스)

뮤지컬 드리밍 (피칭)

K-뮤지컬 해외진출 지원

K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이

K-뮤지컬로드쇼 in 아시아

K-뮤지컬 영미권 중기 개발 지원

더아프로 (TheApro)

국내외 공연정보 제공 웹사이트

사업 목적

- 국내외 작품, 정보, 인적 교류를 통해 공연예술의 협력가능성 모색 및 지속가능한 해외진출(유통) 기반마련

행사 개요

- (행 사 명) 2023 서울아트마켓(Performing Arts Market in Seoul, PAMS)
- (일정/장소) 2023. 10. 11.(수) ~ 10. 14.(토) 예정 / 장소 추후 안내
- (행사 내용) 작품유통, 정보공유, 인적교류, 연대협력

공모 개요

- (공 모 명) 2023 서울아트마켓 팸스초이스(PAMS Choice)
- (공모기간) 2023. 3월 2주~4주 (예정)
- (공모분야) 공연예술 기반 작품(연극, 무용, 음악, 다원, 거리예술 및 기타)
- (공모대상) 공모기간 이전 공연(발표)된 완성 작품 대상,
서울아트마켓 기간 내 쇼케이스가 가능하고 해외진출을 희망하는 작품
- (공모규모) 10개 내외 작품 내외
- (지원내용) 마켓 무료등록, 장소 및 기본 조명·음향 장비 제공, 통합 홍보물 제작 배포
선정단체 대상 작품 기획 및 준비비 정액 (400만원) 지원
대본 번역(작품 대사 전달이 필수적인 경우), 쇼케이스 제작 모니터링
향후 '센터스테이지코리아(CSK)-PAMS/JTKM 후속 공모형' 참여 가능

사업 목적

- 국내외 작품, 정보, 인적 교류를 통해 공연예술의 협력가능성 모색 및 지속가능한 해외진출(유통) 기반마련

공모 개요 1

- **(공 모 명)** 2023 서울아트마켓 팸스피칭(PAMS Pitching)
- **(공모기간)** 2023. 3월 2주~4주 (예정)
- **(공모분야)** 공연예술 기반 작품, 프로젝트, 단체, 축제 등
- **(공모대상)** 작품 구상·기획·창작 단계로 국내외 협업 파트너 및 펀딩, 투어, 프리젠테 등을 찾는 예술가/단체/기관/에이전시 등
- **(공모규모)** 20개 프로젝트 및 단체 내외
- **(지원내용)** 현장 동시통역 지원

공모 개요 2

- **(공 모 명)** 2023 서울아트마켓 팸스링크(PAMS Link)
- **(공모기간)** 2023. 6월 1주~7월 4주
- **(공모대상)** 서울아트마켓과 동기간 내 서울 및 수도권 소재 공연장에서 진행되는 공연예술단체의 공연예술 작품 (티켓 유/무료 여부 무관)
- **(지원내용)**
 - 서울아트마켓 참가 등록비 지원 (마켓 등록비 1인 무료, 2인부터 할인), 부스 등록비 50% 할인
 - 홍보지원 (서울아트마켓 홈페이지 및 뉴스레터, SNS 홍보)

예술경영지원센터 공연예술기반팀 주요사업

[해외진출 플랫폼 운영]

저니투코리아뮤직 (JTKM)

2023년 공연예술사업 체계

예경 공연사업본부

국내 공연 유통 지원

공연 창제작 유통 협력 생태계 구축

공연 유통 협력 사업 (공모)

지역단체 서울공연 유통 지원

해외진출 플랫폼 운영

서울아트마켓 (PAMS)

국내 쇼케이스(팸츠 초이스)

팸스피칭

팸스 링크

저니투코리아안뮤직 (JTKM)

한국음악 쇼케이스 프로그램

서울국제공연예술제 (SPAF)

국내 초청작 공모

해외 공연 유통 지원

커넥션 (Connection)

해외기관 협력 상호교환 리서치

예술가 전략적 리서치

공연·전통예술 해외진출 지원

해외 공모

국내 공모

쇼케이스 공모

정보 유통 지원

공연예술통합전산망(KOPIS)

회원전용서비스 MY 통계

공연전산망 데이터 아카데미

공연전산망 빅데이터 공모전

공연예술조사

통계청 승인통계, 공연시설단체 현황

K-뮤지컬 프로듀서 역량 강화

전문 프로듀서 글로벌 역량 강화

차세대 뮤지컬 인력 양성

K-뮤지컬국제마켓

뮤지컬 선보임(쇼케이스)

뮤지컬 드리밍 (피칭)

K-뮤지컬 해외진출 지원

K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이

K-뮤지컬로드쇼 in 아시아

K-뮤지컬 영미권 중기 개발 지원

더아프로 (TheApro)

국내외 공연정보 제공 웹사이트

저니투코리아안뮤직 쇼케이스 프로그램

예경 공연사업본부 공연예술기반팀

사업 목적

- 해외 월드뮤직 전문가의 한국전통예술에 대한 이해도 및 인지도 제고를 통해 국내단체의 해외진출 기반 마련

행사 개요

- (행 사 명) 2023 저니투코리아안뮤직(Journey to Korean Music)
- (일정/장소) 2023. 10. 11.(수) ~ 10. 14.(토) / 장소 추후안내
- (행사 내용) 쇼케이스, 정보교류, 네트워킹 프로그램

공모 개요

- (공 모 명) 2023 저니투코리아안뮤직 쇼케이스 프로그램
- (공모 분야) 전통음악 및 전통기반의 창작음악
- (공모 대상) 해외투어 및 음반산업 진출이 가능한 전통음악 및 전통기반 창작 음악단체
- (지원 내용) 선정단체 대상 프로그램 기획 비용 400만원 지원
공연장 및 기본 기술장비/인력 지원 (단, 자체대관 공연의 경우 지원 없음)
통합 국·영문 홍보물 제작 및 국내외 배포
향후 '센터스테이지코리아(CSK)-PAMS/JTKM 후속 공모형' 참여 가능
- (공모 기간) 2023. 3월 2주~4주 (예정)

예술경영지원센터 공연예술기반팀 주요사업

[해외진출 플랫폼 운영]

서울국제공연예술제 (SPAF)

2023년 공연예술사업 체계

예경 공연사업본부

국내 공연 유통 지원

공연 창제작 유통 협력 생태계 구축

공연 유통 협력 사업 (공모)

지역단체 서울공연 유통 지원

해외진출 플랫폼 운영

서울아트마켓 (PAMS)

국내 쇼케이스(팸츠 초이스)

팸스피칭

팸스 링크

저니투코리아안뮤직 (JTKM)

한국음악 쇼케이스 프로그램

서울국제공연예술제 (SPAF)

국내 초청작 공모

해외 공연 유통 지원

커넥션 (Connection)

해외기관 협력 상호교환 리서치

예술가 전략적 리서치

공연·전통예술 해외진출 지원

해외 공모

국내 공모

쇼케이스 공모

정보 유통 지원

공연예술통합전산망(KOPIS)

회원전용서비스 MY 통계

공연전산망 데이터 아카데미

공연전산망 빅데이터 공모전

공연예술조사

통계청 승인통계, 공연시설단체 현황

K-뮤지컬 프로듀서 역량 강화

전문 프로듀서 글로벌 역량 강화

차세대 뮤지컬 인력 양성

K-뮤지컬국제마켓

뮤지컬 선보임(쇼케이스)

뮤지컬 드리밍 (피칭)

K-뮤지컬 해외진출 지원

K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이

K-뮤지컬로드쇼 in 아시아

K-뮤지컬 영미권 중기 개발 지원

더아프로 (TheApro)

국내외 공연정보 제공 웹사이트

서울국제공연예술제 국내초청작

예경 공연사업본부 공연예술기반팀

사업 목적

- 세계적인 공연 프로그램으로 대한민국 대표 축제로서 브랜드 가치 제고
- 최신 예술 경향을 소개하여 공연예술 선도 및 국민의 문화향수권 신장
- 국내외 문화예술 기관들과의 네트워크를 통한 국제문화교류의 장 역할

행사 개요

- (행 사 명) 2023 서울국제공연예술제 (Seoul Performing Arts Festival, SPAF)
- (행사 일정) 2023. 10. 6.(금) ~ 10. 29.(일)
- (행사 장소) 국립극장 해오름, 국립정동극장 세실, 아르코예술극장, 대학로예술극장 외
- (행사 내용) 해외초청작, 국내초청작, 워크숍 페스티벌 외

공모 개요

- (공 모 명) 2023 서울국제공연예술제 국내초청작 공모
- (공모기간) 2023. 2월 1주~3월 1주
- (공모분야) 연극, 무용, 다원 혹은 타예술과 장르/기술 간 융합을 이룬 공연예술 작품 등
- (공모대상) 초연, 재연 작품 (*자체대관공연 : BYOV(Bring Your Own Venue)의 경우도 지원신청 가능)
- (초청내용)
 - (경비) 공연 초청료(최소 5백만원 ~ 최대 2천만원), 티켓 판매 수입 90%, 공연장 기본 대관료
 - (홍보) 통합 국·영문 홍보물 제작 및 배포, 예경 홈페이지 및 온라인플랫폼 아카이빙
 - (운영) 티켓 시스템 운영, 공연 사진 및 영상 촬영
 - (해외유통) 2023 서울아트마켓 참여 지원 및 연계협력

예술경영지원센터 공연예술기반팀 주요사업

[해외공연 유통 지원]

예술경영지원센터 공연예술기반팀 주요사업

[해외공연 유통 지원]

공연예술 해외진출 기반마련(커넥션)

2023년 공연예술사업 체계

예경 공연사업본부

국내 공연 유통 지원

공연 창제작 유통 협력 생태계 구축

공연 유통 협력 사업 (공모)

지역단체 서울공연 유통 지원

해외진출 플랫폼 운영

서울아트마켓 (PAMS)

국내 쇼케이스(팸츠 초이스)

팸스피칭

팸스 링크

저니투코리아안뮤직 (JTKM)

한국음악 쇼케이스 프로그램

서울국제공연예술제 (SPAF)

국내 초청작 공모

해외 공연 유통 지원

커넥션 (Connection)

해외기관 협력 상호교환 리서치

예술가 전략적 리서치

공연·전통예술 해외진출 지원

해외 공모

국내 공모

쇼케이스 공모

K-뮤지컬 프로듀서 역량 강화

전문 프로듀서 글로벌 역량 강화

차세대 뮤지컬 인력 양성

K-뮤지컬국제마켓

뮤지컬 선보임(쇼케이스)

뮤지컬 드리밍 (피칭)

K-뮤지컬 해외진출 지원

K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이

K-뮤지컬로드쇼 in 아시아

K-뮤지컬 영미권 중기 개발 지원

정보 유통 지원

공연예술통합전산망(KOPIS)

회원전용서비스 MY 통계

공연전산망 데이터 아카데미

공연전산망 빅데이터 공모전

공연예술조사

통계청 승인통계, 공연시설단체 현황

더아프로 (TheApro)

국내외 공연정보 제공 웹사이트

사업 목적

- 해외기관협력 공연예술시장 리서치를 통한 해외진출 거점 개발

공모 개요

- **(공 모 명)** 2023 공연예술 해외진출 기반마련 - 해외기관 협력 상호교환 리서치
- **(공모기간)** 2023. 4월 2주~5월 1주 (예정)
- **(공모분야)** 한국-호주 넥스트모빌리티(Next Mobility) 리서치
(포스트 코로나 시대 공연예술의 국제 이동성에 대한 리서치)
* 추후, 5월 중 기관연계형 리서치 공모 추가 가능)
- **(공모대상)** 해당분야 리서치 경험이 있는 공연예술 전문가 또는 단체 (관련자료 증빙 필수)
- **(지원내용)**
 - 항공, 숙박료 포함 활동비 일부 지원 (1팀당 최대 330만원)
 - 리서치별 상호 교환 리서치 프로그램 제공 ((호주) Australian Performing Arts Market, APAM)
 - 센터 사업 연계 결과공유회 및 결과자료집 제작 지원

공연예술 해외진출 기반마련 - 예술가 전략 리서치

예경 공연사업본부 공연예술기반팀

사업 목적

- 국내외 공연예술 전문가 간 지속 국제교류 활성화 및 글로벌 역량 제고

리서치 개요

- **(리서치명)** 2023 공연예술 해외진출 기반마련- 예술가 전략 리서치(2개년 사업)
- **(리서치내용)** 해외진출(유통)을 목적으로 하는 단계별 전략적 리서치
 - 1차년도(2023년) : 작품 개발을 위한 리서치 및 해외협력기관 매칭
 - 2차년도(2024년) : 공동프로젝트 개발 및 해외유통

공모 개요

- **(공 모 명)** 2023 공연예술 해외진출 기반마련 예술가 전략 리서치 - 1차년도
- **(공모기간)** 2023. 4월 2주~5월 1주 (예정)
- **(공모분야)** 공연예술 전반/ 해외유통을 위한 작품 개발 리서치 및 해외협력기관 매칭
- **(공모대상)** 해외유통을 목적으로 리서치 및 공동작품개발이 가능한 공연전문가·단체
- **(지원내용)**
 - 교환 리서치를 위한 항공, 숙박료 포함 활동비 일부 지원(1팀당 최대 500만원)
 - 센터 사업 연계 결과공유회 및 결과자료집 제작 지원
 - 후속지원(1차년도 추진 성과에 따른 2차년도 심화리서치-작품개발 및 유통 지원 및 선정)

예술경영지원센터 공연예술기반팀 주요사업

[해외공연 유통 지원]

공연 전통예술 해외진출지원 – 센터스튜디오코리아 (CSK)

2023년 공연예술사업 체계

예경 공연사업본부

국내 공연 유통 지원

공연 창제작 유통 협력 생태계 구축

공연 유통 협력 사업 (공모)

지역단체 서울공연 유통 지원

해외진출 플랫폼 운영

서울아트마켓 (PAMS)

국내 쇼케이스(팸츠 초이스)

팸스피칭

팸스 링크

저니투코리아안뮤직 (JTKM)

한국음악 쇼케이스 프로그램

서울국제공연예술제 (SPAF)

국내 초청작 공모

해외 공연 유통 지원

커넥션 (Connection)

해외기관 협력 상호교환 리서치

예술가 전략적 리서치

공연·전통예술 해외진출 지원

해외 공모

국내 공모

쇼케이스 공모

정보 유통 지원

공연예술통합전산망(KOPIS)

회원전용서비스 MY 통계

공연전산망 데이터 아카데미

공연전산망 빅데이터 공모전

공연예술조사

통계청 승인통계, 공연시설단체 현황

K-뮤지컬 프로듀서 역량 강화

전문 프로듀서 글로벌 역량 강화

차세대 뮤지컬 인력 양성

K-뮤지컬국제마켓

뮤지컬 선보임(쇼케이스)

뮤지컬 드리밍 (피칭)

K-뮤지컬 해외진출 지원

K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이

K-뮤지컬로드쇼 in 아시아

K-뮤지컬 영미권 중기 개발 지원

더아프로 (TheApro)

국내외 공연정보 제공 웹사이트

센터스테이지코리아(CSK) 해외기금 공모

예경 공연사업본부 공연예술기반팀

사업 목적

- 한국 공연단체 해외 순회공연(투어) 지원을 통한 한국 공연예술의 해외진출 활성화 지원

공모 개요

- (공 모 명) 2023 센터스테이지코리아(CSK) 해외기금 공모

- (공모 유형) 한국특집 / 해외투어
 - 한국특집 : 한 개 축제 혹은 극장에서 2개 이상의 한국단체를 동기간에 소개하는 한국 특집 프로그램
 - 해외투어 : 해외 에이전시, 기획사 또는 두 개 이상의 해외기관이 연계하여, 두 곳 이상 공연되는 한국단체의 연계투어
- (공모 분야) 연극, 무용, 음악, 전통, 다원, 거리예술 등 공연/전통예술 전반
- (신청 주체) 해외 프리젠티 기관(축제, 공연장, 네트워크, 에이전시 등)
- (신청 조건)
 - 2023년 1월 ~ 12월 중 개최·완료 예정인 해외 투어 및 특집 공연
 - 해외 기관이 한국 공연단체를 합당한 조건(공연료, 현지 체재비 등)으로 초청한 사업 (※ 초청장 필수 제출)
 - 코로나19 감염 예방을 위한 대비책 및 연내 실현 가능한 대안이 구체적인 사업
 - * 한국공연단체에게 초청료를 지급하지 않는 사업은 선정대상에서 제외
 - * 동일한 사업의 내용으로 한국문화예술위원회, 한국국제교류재단, 한국콘텐츠진흥원 등 국내 지원기관으로부터 해외진출 관련 지원금을 받는 사업은 선정 대상에서 제외 될 수 있음
- (지원 내용) 초청 한국 공연단체의 국제 항공료 및 화물운송비 일부
- (공모 기간) 2022.11.8.(화) ~ 11.30.(수) ※ 선정 완료

센터스테이지코리아(CSK) 투어기금

예경 공연사업본부 공연예술기반팀

사업 목적

- 한국 공연예술 단체의 해외 순회공연(투어) 지원을 통한 해외진출 활성화 지원

공모 개요

- (공모 명) 2023 센터스테이지코리아(CSK) 투어기금 공모
- (공모 유형) PAMS/JKTM 후속지원형 / 일반투어형
 - PAMS/JKTM 후속지원형 : 팸스초이스, 저니투코리아안뮤직 선정 작품의 투어 공연
 - 일반 투어형 : 기타 모든 공연예술단체의 투어 공연
- (공모 분야) 연극, 무용, 음악, 전통, 다원, 거리예술 등 공연/전통예술 전반
- (지원 주체) 국내 공연/전통예술 단체, 기획·제작사 등
- (지원 조건)
 - 2023년 6월 ~ 12월 중 개최 및 완료되는 사업
 - 2개 이상의 해외 기관에 초청받아 연속공연 투어를 진행하는 국내 예술단체
 - 해외 기관이 한국 공연단체를 합당한 조건(공연료, 현지 체재비 등)으로 초청한 사업사업 (※ 초청장 필수 제출)
 - 코로나19 감염 예방을 위한 대비책 및 연내 실현 가능한 대안이 구체적으로 마련한 단체
 - 민간단체로 사업자등록증 혹은 고유번호증을 보유한 단체
- (지원 내용) 초청 한국 공연단체의 국제 항공료 및 화물운송비 일부
- (공모 기간) 2023. 4월 3주~5월 1주 (예정)

해외아트마켓 쇼케이스 참가지원

예경 공연사업본부 공연예술기반팀

사업 목적

- 한국 공연예술이 진출 가능한 해외시장 개발 및 진출 기반 마련
- 한국 공연예술단체와 작품의 해외진출 역량강화 및 홍보 기회 확대

공모 개요

- (공 모 명) 2023 해외아트마켓 쇼케이스 참가지원

- (공모 분야) 연극, 무용, 복합, 다원, 음악 등 공연예술 전반
- (지원 대상) 국내 공연예술/전통예술 단체
- (지원 조건)
 - 지원 대상 국제행사(6~12월)에서 **공식 쇼케이스 선정** 혹은 **마켓형 축제에 극장 대관이 완료된** 예술가 및 단체 (※ 초청장 또는 대관계약서 필수 제출)
 - 비자 발급 결격 사유가 없는 예술가 및 단체
 - 민간단체로 사업자등록증 혹은 고유번호증을 보유한 단체

* 동일한 사업의 내용으로 한국문화예술위원회, 한국국제교류재단, 한국콘텐츠진흥원 등 국내 지원기관으로부터 해외진출 관련 지원금을 받는 사업은 선정 대상에서 제외 될 수 있음
- (지원 내용) **건당 최대 3,000만원**
 - 국외여비(항공료, 숙박비, 여행보험료 및 코로나19 검사비), 일반수용비(화물운송료) 일부 지원
- (공모 기간) 2023. 4월 3주~5월 1주 (예정)

예술경영지원센터 공연정보지원팀 주요사업

[공연 정보 유통 지원]

예술경영지원센터 공연정보지원팀 주요사업

[공연 정보 유통 지원]

공연예술통합전산망 (KOPIS)

2023년 공연예술사업 체계

예경 공연사업본부

국내 공연 유통 지원

공연 창제작 유통 협력 생태계 구축

공연 유통 협력 사업 (공모)

지역단체 서울공연 유통 지원

해외진출 플랫폼 운영

서울아트마켓 (PAMS)

국내 쇼케이스(팸츠 초이스)

팸스피칭

팸스 링크

저니투코리아안뮤직 (JTKM)

한국음악 쇼케이스 프로그램

서울국제공연예술제 (SPAF)

국내 초청작 공모

해외 공연 유통 지원

커넥션 (Connection)

해외기관 협력 상호교환 리서치

예술가 전략적 리서치

공연·전통예술 해외진출 지원

해외 공모

국내 공모

쇼케이스 공모

정보 유통 지원

공연예술통합전산망(KOPIS)

회원전용서비스 MY 통계

공연전산망 데이터 아카데미

공연전산망 빅데이터 공모전

공연예술조사

통계청 승인통계, 공연시설단체 현황

더아프로 (TheApro)

국내외 공연정보 제공 웹사이트

K-뮤지컬 프로듀서 역량 강화

전문 프로듀서 글로벌 역량 강화

차세대 뮤지컬 인력 양성

K-뮤지컬국제마켓

뮤지컬 선보임(쇼케이스)

뮤지컬 드리밍 (피칭)

K-뮤지컬 해외진출 지원

K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이

K-뮤지컬로드쇼 in 아시아

K-뮤지컬 영미권 중기 개발 지원

공연예술통합전산망 - 누리집 개편

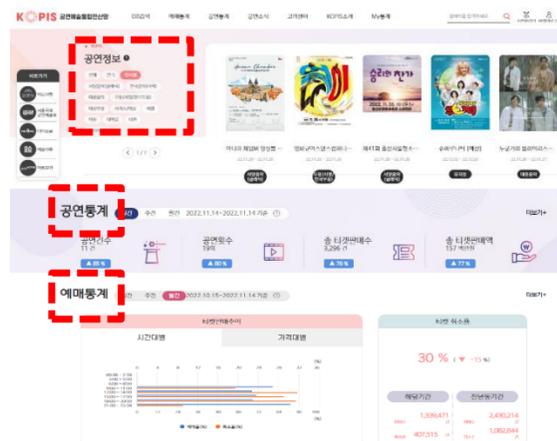
예경 공연사업본부 공연정보지원팀

공연예술통합전산망 (KOPIS: Korea Performing Arts Box Office Information System)은 분산되어 있는 공연 입장권 예매·취소 정보를 통합 집계하여 공연시장의 현황 정보를 제공하는 통계 서비스 시스템입니다.

2023년 누리집 개편으로 더욱 확장된 공연시장 정보 제공

www.kopis.or.kr

메인 화면 개편



공연정보, 공연통계, 예매통계 등 공연시장 현황을 수치와 그래프로 직관적으로 확인할 수 있습니다.

장르 분류통합·확대



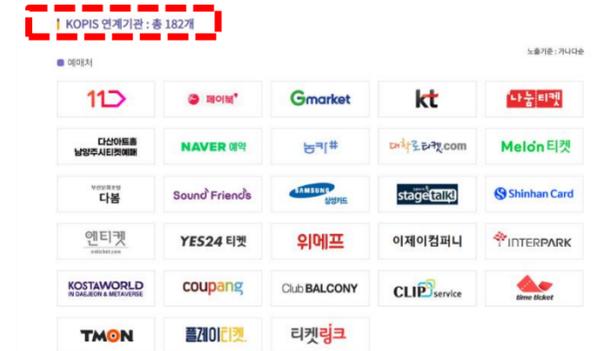
연극, 뮤지컬, 서양음악(클래식), 한국음악(국악), 대중음악, 무용(서양/한국무용), 대중무용, 서커스/마술, 복합으로 분류하여 예매·통계정보를 확인할 수 있습니다.

공연통계 정보 추가



공연통계 집계정보로 예매수와 취소수가 추가되고, 결산통계도 분기, 반기, 연간 기준으로 선택하여 데이터를 확인할 수 있습니다.

연계 절차·현황소개



KOPIS 데이터 연계 방법과 절차, 운영정책 등을 안내하고, 현재 연계되어 있는 182개 예매처, 공연시설, 기획제작사 현황을 소개합니다.

공연예술통합전산망(KOPIS) 정보제공자인 공연단체, 기획제작사, 공연시설 등이 효율적으로 공연정보를 관리하고 예매·취소 데이터를 활용할 수 있도록 회원서비스 'My통계'를 시작했습니다.

맞춤형 통계 정보서비스 'My통계'

www.kopis.or.kr

메인 대시보드



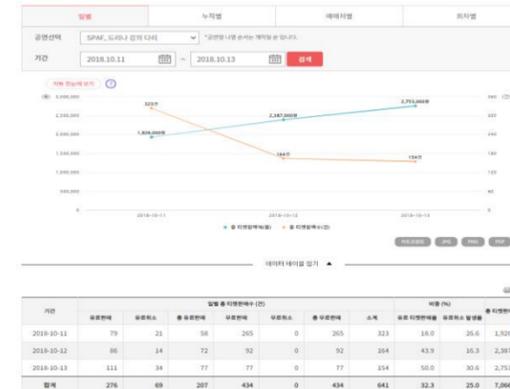
KOPIS에 집계된 회원기관의 공연실적 및 월별추이, 티켓판매액 기준 공연건별 판매순위, 예매처 비율, 티켓취소율, 시간·가격대별 판매추이, 지역별 평균단가 등을 수치와 그래프로 직관적으로 확인할 수 있습니다.

종합통계

기간별	기간별 누적	관객 특성별	공연별
기간	2022	성별	연령
구분	남	20대	30대
남	19	492	611
여	63	1,834	1,992
미상	25	626	797
합계	107	2,952	3,400

기획제작사 회원은 기관의 실적, 관객 성별·연령별 비중, 티켓가격대별 관객분석, 공연별 분석 등을 데이터 테이블과 그래프로 확인할 수 있습니다. 공연시설 회원은 대관을 포함한 공연장별 공연건수, 횟수, 일수, 관객수를 확인할 수 있습니다.

공연통계



기획제작사 회원은 KOPIS에 집계된 공연별 유·무료 티켓판매, 취소 내역과 비중, 티켓판매액 등을 확인하고, 누적된 변화 추이와 예매처별, 회차별 판매추이도 테이블과 차트로 확인할 수 있습니다.

공연목록

공연번호	공연명	장르	기간	공연장	주소	기획/제작/주최/주관
1	서울국제공연예술제 합창프로그램, 불어 지는 숲	합창	2022.10.14 - 2022.10.16	3	서울문화재단 대명문화공간	(주)서울문화재단(주최), (주)예술경영지원센터(주최), (주)서울문화재단(주관)
2	서울국제공연예술제 합창프로그램, 불어 지는 숲	합창	2022.10.06 - 2022.10.09	6	서울문화재단 대명문화공간	(주)서울문화재단(주최), (주)예술경영지원센터(주최), (주)서울문화재단(주관)
3	서울국제공연예술제 합창프로그램, 불어 지는 숲	합창	2022.10.21 - 2022.10.23	3	서울문화재단 대명문화공간	(주)서울문화재단(주최), (주)예술경영지원센터(주최), (주)서울문화재단(주관)
4	공무전(공무)	무용	2022.11.16 - 2022.11.17	3	홍익대학교	(주)홍익대학교(주최), (주)홍익대학교(주관)

회원기관이 기획, 제작, 주관한 공연의 목록을 확인할 수 있고, KOPIS 공연DB에 축적된 공연정보를 기록용 목적으로 활용할 수 있습니다.

사업 목적

- 공연예술계 데이터 활용방안 이해 및 활용 확대, 공연예술 종사자 대상 산업 발전에 도움이 되는 디지털 역량 강화

사업 내용

- **(사업명)** 2023 공연예술 빅데이터 아카데미
- **(기간/장소)** 2023. 3월 ~ 6월 (예정) / 서울 외 1개 지역 (미정)
- **(교육대상)** 데이터 분석·활용에 관심있는 문화예술계 종사자 및 예비종사자
- **(교육방법)** 온라인 특강, 대면 실습
- **(교육과정)** 데이터 리터러시, 데이터 전처리, 기초통계분석(Excel), 시각화(Power BI)
 - 데이터를 정확히 이해하고 활용하기 위한 데이터 리터러시 교육
 - 데이터 분석을 위한 밀작업, 데이터 전처리 교육
 - 엑셀(Excel)을 활용한 KOPIS 데이터 기초통계 분석 및 예측 교육
 - 파워BI(Power BI)를 활용한 KOPIS 데이터 탐색 및 시각화 교육

참가자 모집

- **(접수시간)** 2023. 3~4월 중 *교육 과정별 접수 기간 상이
- **(모집인원)** 총 120명, 과정별 최대 30명
- **(신청방법)** (재)예술경영지원센터 누리집 내 온라인 참가 신청 접수

공연예술통합전산망 빅데이터 공모전

예경 공연사업본부 공연정보지원팀

사업 목적

- 공연예술 데이터에 대한 관심도 향상, 공연예술 분야 진입 유도를 통한 산업 고도화

공모 개요

- **(공 모 명)** 2023 공연예술통합전산망 빅데이터 공모전
- **(공모기간)** 2023. 3~4월 중
- **(수행범위)** 주제 및 아이디어 제안, 분석, 발표 전 과정 수행
- **(참가대상)** 공연예술 데이터에 관심있는 전 국민
- **(활용데이터)** KOPIS 데이터, 외부(공공/민간) 데이터 활용
- **(추진절차)** 온라인 사전설명회, 중간점검 및 멘토링, 발표심사 및 시상식
- **(공모분야)** KOPIS 데이터 분석, 프로토타입 개발, 후속 개발 연구
 - KOPIS 데이터 활용 창의적 분석 / KOPIS 데이터 활용 프로토타입 개발
 - 2021~2022 수상자 대상 후속 지원 연구

선정 및 시상

- **(선정규모)** 데이터 분석·개발 12팀, 후속 지원 연구 2팀
- **(시상규모)** 총 5,700만원 (데이터 분석·개발 4,500만원, 후속·연구 개발 1,200만원)